

CONVENI DE COL·LABORACIÓ, ENTRE TURISME COMUNITAT VALENCIANA I L'AJUNTAMENT DE SAGUNT, PER A LA REALITZACIÓ D'UN PLA DE PROMOCIÓ TURÍSTICA DEL PRODUCTE CULTURAL A TRAVÉS DE LES ARTS ESCÈNIQUES A SAGUNT I DE LA COMUNITAT VALENCIANA DURANT L'ANY 2020.

D'una part, Francesc Colomer Sánchez, secretari autonòmic de Turisme i president de Turisme Comunitat Valenciana, en virtut del que disposen el Decret 151/2018, de 21 de setembre, del Consell, de nomenament com a secretari autonòmic de Turisme (DOGV de 24/09/2018), i l'article 19 del Decret 105/2019, de 5 de juliol, del Consell, pel qual estableix l'estructura orgànica bàsica de la Presidència i de les conselleries de la Generalitat (DOGV de 12/07/2019), que intervé en aquest acte en nom i representació d'aquesta entitat de dret públic, entitat adscrita a la Presidència de la Generalitat, amb personalitat jurídica pròpia, que es regula pel que disposa l'article 12 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana, i el Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, de regulació dels òrgans per a la coordinació de l'acció turística i de l'organisme públic per a la gestió de la política turística (DOGV de 29/01/2020). El domicili de la referida entitat de dret públic, a l'efecte del present document, és el situat a València, carrer de la Democràcia, 77, Ciutat Administrativa 9 d'Octubre, Torre II, planta tercera.

La seua legitimació i representació per a aquest acte deriva del que estableix l'article 13.4 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, i l'apartat 2, lletra d) de l'article 31 del Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, en la virtut dels quals el president de Turisme Comunitat Valenciana exercirà la representació permanent d'aquesta entitat en la firma de convenis. La firma d'aquest conveni està autoritzada per mitjà de l'acord del Consell de data 18 de desembre de 2020.

I, d'una altra, Darío Moreno Lerga, alcalde-president de l'Ajuntament de Sagunt (València) amb NIF P4622200F.

La seua legitimació i representació per a aquest acte es deriva de la condició i càrrec d'alcalde-president del referit Ajuntament, autoritzat per a subscriure el present conveni d'acord amb el que disposa l'article 21.1.b) de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les Bases del Règim Local, així com per l'acord de la Junta de Govern Local de 27 de març de 2020.

Les parts, segons intervenen,

EXPOSEN

1. Turisme Comunitat Valenciana té, a càrrec seu, l'impuls i l'execució de la política turística de la Generalitat en relació amb la promoció de la qualitat i la innovació, el desenvolupament, la millora, la informació i la difusió del sector turístic valencià, i potencia aquesta oferta per mitjà del suport a la comercialització, la informació i la difusió del producte turístic de la Comunitat Valenciana, i, en general, a la realització de les activitats necessàries per a una millor promoció de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.

2. Turisme Comunitat Valenciana estableix que els seus programes i actuacions han d'estar orientats, entre altres objectius, a comunicar positivament la imatge turística de la Comunitat Valenciana i les seues destinacions turístiques i a facilitar la comercialització dels diferents productes turístics.

Per a la consecució d'aquests objectius, Turisme Comunitat Valenciana realitzarà i coordinarà activitats d'informació, promoció i publicitat del producte turístic valencià, i podrà donar suport a la realització d'actuacions conjuntes de cooperació amb altres entitats i associacions del sector, tant públiques com privades.

3. El Pla estratègic de subvencions de la Presidència de la Generalitat i els seus organismes públics, per al període 2018-2020, aprovat per Resolució de 6 de juny de 2018, de la Presidència de la Generalitat (DOGV núm. 8319, de 18 de juny de 2018) i modificat per les resolucions de 25 de juliol de 2019 (DOGV núm. 8607, de 6 d'agost de 2019) i de 9 de març de 2020 (DOGV núm. 8761, de 13 de març de 2020), ambdues de la Presidència de la Generalitat, cerca assegurar la competitivitat de les empreses turístiques, incrementant el seu valor afegit mitjançant l'orientació a la clientela dels seus serveis, la gestió integral de la qualitat i la diversificació dels productes i mercats; garantir el desenvolupament sostenible de l'activitat turística i dels recursos afectats per aquesta, equilibrat en les dimensions ambiental, econòmica i sociocultural, així com consolidar un fort posicionament nacional i internacional com a destinació turística amb una identitat pròpia, amb una completa i variada oferta d'oci, tot açò d'acord amb els objectius establits en l'Estratègia Europa 2020.

4. Sagunt és una de les destinacions turístiques més representatives de la Comunitat Valenciana i de la província de València, per a gaudir d'una oferta cultural integral basada en el seu patrimoni històric, el teatre i les arts escèniques.

Sagunt és una ciutat amb una riquesa patrimonial molt àmplia i, en l'àmbit dels esdeveniments culturals, destaca "Sagunt a Escena" com a esdeveniment per excel·lència de la ciutat, però, al costat d'ell, hi ha altres esdeveniments desconeguts pel públic, que poden ser de gran atractiu per aquest i convertir la visita a Sagunt en tota una experiència.

En el discurs de les arts escèniques que ha posicionat el destí en els últims anys, la campanya és un homenatge a l'esforç del sector turístic de Sagunt per a oferir una experiència segura i amb total garantia. És un repàs a les principals fites turístiques de la ciutat a través de les seues parts protagonistes: del comerç, de les i dels guies turístics, de l'hostaleria, del personal de museus i espectacles, de les persones socorristes en platges, de les persones i entitats organitzadores d'activitats en la naturalesa, etc, que ens ajudaran a descobrir les icones del turisme a Sagunt i el costat menys conegut per les persones visitants: el Grau Vell, el Barri Jueu de Sagunt, i altres. El fil conductor, una vegada més, seran les arts escèniques. A través d'aquest missatge es construirà una campanya amb peces audiovisuals, gràfiques, visites guiades i material promocional i marxandatge

5. És objectiu comú de Turisme Comunitat Valenciana i de l'Ajuntament de Sagunt, el desenvolupament i la promoció del sector turístic de la ciutat de Sagunt.

6. La situació d'alarma i confinament acordats pel Govern d'Espanya, i les circumstàncies i limitacions a la llibertat de circulació i les contencions en els àmbits laboral, educatiu, comercial i turístic, així com altres restriccions imposades per les autoritats espanyoles, a conseqüència de

l'emergència sorgida per la pandèmia internacional del coronavirus, comporta la necessitat d'escometre actuacions especials de màrqueting per a fer front a la crisi generada per la COVID-19, amb l'objectiu de mantindre el posicionament i la competitivitat de la Comunitat Valenciana i la seua oferta turística i preservar el teixit empresarial i la diversitat de serveis turístics que conforma la cartera de productes de la nostra destinació.

7. Ens trobem davant d'un supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i en el correlatiu article 168.1.A) de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de Pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2020.

Per tot allò que s'ha exposat, i com que Turisme Comunitat Valenciana té interès a col·laborar en l'objectiu de la realització de les actuacions per a l'execució del pla de promoció turística del producte cultural a través de les arts escèniques a Sagunt i de la Comunitat Valenciana, les parts atorgants consideren convenient la firma del present conveni de col·laboració, basant-se en les següents

CLÀUSULES

PRIMERA. OBJECTE DEL CONVENI.

L'objecte del conveni és la realització d'un pla de promoció turística del producte cultural a través de les arts escèniques a Sagunt i de la Comunitat Valenciana i articular la línia nominativa prevista en la Llei 10/2019, de 27 de desembre, de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2020, a favor de l'Ajuntament de Sagunt.

L'objectiu que es planteja és promocionar la ciutat de Sagunt com a destinació ideal per a gaudir d'una oferta cultural integral basada en el seu patrimoni històric, el teatre i les arts escèniques.

SEGONA. OBLIGACIONS A REALITZAR PER L'AJUNTAMENT DE SAGUNT.

Correspon a l'Ajuntament el compliment de les obligacions següents:

A) Realitzar les actuacions per a dur a terme un pla de promoció turística del producte cultural a través de les arts escèniques a Sagunt i de la Comunitat Valenciana, que són:

ACCIONS	Import
1.CONCEPTE DE CAMPANYA I DIRECCIÓ ARTÍSTICA	8.000 €
2.BRANDED CONTENT	36.000 €
3. MATERIAL PROMOCIONAL	36.000 €
4.EXPERIÈNCIES	14.500 €
5.GERÈNCIA I AUDITORIA	5.500 €
Import total	100.000 €

Aquests imports màxims previstos per cada línia vinculen a l'entitat subvencionada i, per tant, constitueixen el límit màxim subvencionable en cada apartat.

No obstant això, les actuacions previstes podran adaptar-se per a contemplar les circumstàncies excepcionals sorgides per la pandèmia internacional del coronavirus (COVID-19), sempre que no afecte la finalitat de la línia nominativa de subvenció ni el seu import total, i amb la sol·licitud prèvia de l'entitat beneficiària, per a la seua autorització per la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana.

CONCEPTE DE CAMPANYA I DIRECCIÓ ARTÍSTICA: REDACCIÓ DE CONTINGUTS, GUIONIZACIÓ I PLA TÀCTIC. DIRECCIÓ D'ART, DISSENY I ARTS FINALS (AAFF) PECES GRÀFIQUES.

a) Desenvolupament del claim i fil conductor de la campanya. Direcció creativa de totes les peces gràfiques i audiovisuals d'aquesta.

b) Redacció dels continguts de la campanya: guions vídeo principal (versió COVID i versió recuperació), guions de les píndoles de branded content. Redacció de textos guia "Més que Murs" (castellà, valencià, anglès). Desenvolupament i textos de promoció en comerços i hostaleria.

c) Direcció d'art de la campanya, aplicat a peces vídeo i gràfiques. Desenvolupament de la cartera-pla Més que Murs. Desenvolupament de la promoció del comerç i l'hostaleria. AAFF

2. BRANDED CONTENT (Peces audiovisuals + Reportatge fotogràfic + Traducció i locució)

a) Peces audiovisuals: enregistrament, edició, sonorització i postproducció d'espots de campanya (castellà, valencià, anglès, francès) i adaptacions a formats digitals. Producció de 5 peces de branded content (amb i sense subtítols). Aquestes peces es difondran al llarg de l'any 2020, i tindran un caràcter efímer.

b) Reportatge fotogràfic: 150 fotos dels diferents recursos turístics, gastronòmics i culturals del municipi.

c) Traducció i locució en 3 idiomes

3. EXPERIÈNCIES

a) Gabinet de premsa (selecció, organització i seguiment de les publicacions d'influencers, mitjans especialitzats, bloguers de viatges, etc.) Aquestes experiències es realitzaran al llarg de l'any 2020.

b) Guies de turisme (visites guiades que inclouran degustacions per mitjà de serveis d'àpats)

c) Transport de persones participants en les visites guiades.

4. MATERIAL PROMOCIONAL

a) Marxandatge promocional compost per màscares transparents, fongues rígides, cartera plàmol més que murs, cors anti estrés, regals promocionals (motxilles, gorres, canelleres, portamascaretes, etc) Aquest marxandatge s'entregarà al llarg de l'any 2020 entre les persones turistes i les participants en les experiències.

b) Impremta de material promocional. Passaport comerços i restauració (4000-6000 unitats) per a campanya de foment del consum local. Plànols més que murs, llibretes, etc.

5. GERÈNCIA I AUDITORIA

Són funcions de la gerència les següents:

- Contactar i coordinar a totes les parts implicades.
- Col·laborar activament tant amb l'Ajuntament de Sagunt com amb Turisme Comunitat Valenciana per a realitzar el seguiment de la consecució dels objectius del pla i la seua correcta tramitació.
- Gestionar els diferents tràmits administratius del pla.
- Seguir les accions dutes a terme, la seua correcta execució i funcionament.
- Supervisar els diferents plans de contractació.
- Controlar dins del termini i en la forma escaient l'arribada dels elements estipulats en el pla.
- Mantindre un diàleg, coordinar i donar suport a les entitats públiques i privades vinculades al pla.
- Reunir-se, gestionar i posar en marxa l'auditoria del pla per una empresa externa.
- Assistir a la comissió de seguiment si fora designada per a aquesta.
- Informar a aquesta comissió sobre qualsevol incidència en les actuacions del conveni, així com del retard, si n'hi haguera i formular propostes o actualitzacions del pla..
- Revisar la documentació i els dossiers de les parts i empreses implicades en el pla, i subscrietes en els diferents apartats del conveni, així com la documentació i els dossiers adjuntats a l'informe justificatiu del pla.
- Fer el seguiment de la facturació per part de totes les empreses o persones autònomes vinculades al pla.
- Tramitar i presentar l'informe d'auditoria externa reflectit en el conveni.
- Realitzar la memòria econòmica i la relació numerada de documents justificatius que s'aporten, tal com es detalla en el conveni.
- Realitzar la memòria avaluativa de l'activitat subvencionada que contindrà una declaració detallada de les activitats realitzades, amb el seu cost, els resultats obtinguts i un apartat gràfic detallat.

B) Incorporar, en tots els suports que es realitzen, els elements comuns de la campanya de promoció turística de la Comunitat Valenciana, facilitats per Turisme Comunitat Valenciana. Per part de Turisme Comunitat Valenciana s'ha facilitat la marca l'Exquisit Mediterrani, en combinació amb la marca Comunitat Valenciana per a la seua incorporació per part de l'Ajuntament de Sagunt en tots els suports de comunicació vinculats amb el producte gastronòmic d'acord amb el manual d'aplicació de la citada marca.

C) Comunicar amb la suficient anticipació a Turisme Comunitat Valenciana, el calendari d'actuacions previstes, a fi d'efectuar l'oportú seguiment d'aquestes i coordinar la participació de Turisme Comunitat Valenciana en elles.

D) Informar regularment Turisme Comunitat Valenciana de l'execució i les incidències, si n'hi haguera, de les actuacions que s'hagen realitzat en relació amb l'objecte del conveni.

E) Comunicar a Turisme Comunitat Valenciana, tan prompte com es conega, l'obtenció de qualssevol subvencions o ajudes per a la mateixa finalitat, procedents d'altres administracions, ens públics o privats.

F) Publicar el text íntegre del conveni, una vegada subscrit tal com estableix l'article 9.1.c) i e) de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana.

D'acord amb allò que estableix l'apartat 4 de l'article 18, de la Llei general de subvencions, les persones beneficiàries hauran de donar l'adequada publicitat del caràcter públic del finançament de les activitats objecte de subvenció, i podran consistir aquestes mesures en la inclusió de la imatge institucional de l'entitat concedent, així com llegendes relatives al finançament públic en cartells, plaques commemoratives, materials impresos, mitjans electrònics o audiovisuals, o bé en mencions realitzades en mitjans de comunicació.

En aquest sentit, tot el material gràfic i audiovisual publicitari que es realitze (cartells, fullets, pancartes, dvd, cd, etc.) i les inclusions o mencions que es realitzen en les pàgines web oficials per a donar repercussió a les activitats, inclouran, de forma adequada, el logotip que Turisme Comunitat Valenciana facilite.

L'Ajuntament proporcionarà, amb suficient antelació, les línies i les maquetes de tot el material publicitari a realitzar, amb l'objecte de la seua supervisió per Turisme Comunitat Valenciana.

Les actuacions en matèria de publicitat institucional hauran d'ajustar-se a les prescripcions que sobre la matèria es contenen en la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques.

En aquest sentit les campanyes institucionals de comunicació i publicitat tindran caràcter inclusiu i no discriminatori, respectant el dret de totes les persones a ser-ne destinatàries. Amb aquesta finalitat hauran de garantir mesures d'accessibilitat audiovisual a la informació subministrada. Amb caràcter general, la contractació no podrà realitzar-se de manera directa amb el mitjà.

H) Amb caràcter previ a la firma del conveni, l'Ajuntament ha presentat una declaració responsable sobre el compliment de les condicions i les obligacions establides en l'article 13 de la Llei 38/2003.

I) Justificar la subvenció per via telemàtica a través de les vies d'accés facilitades per Turisme Comunitat Valenciana, mitjançant la presentació de un compte justificatiu que inclourà:

a) Memòria avaluativa de l'activitat subvencionada, que haurà de ser la més completa possible i que contindrà una declaració detallada de les activitats realitzades que han sigut finançades amb la subvenció, el seu cost, els resultats obtinguts, així com un apartat gràfic detallat.

b) Memòria econòmica, i relació numerada correlativa de tots i cadascun dels documents justificatius que s'aporten, amb especificació almenys de la seua data, la persona o entitat proveïdora, l'objecte facturat, l'import total del document, la base imposable, la data del pagament material i, si és el cas, el percentatge imputat a la justificació de la subvenció. Les factures hauran d'estar pagades a data 31 de desembre de 2020.

c) Informe d'una persona o entitat auditora inscrit com a exercent en el Registre Oficial d'Auditors de Comptes dependent de l'Institut de Comptabilitat i Auditoria de Comptes en els termes prevists en la clàusula cinquena d'aquest conveni.

d) Certificació expedida per la secretaria de l'Ajuntament amb el vistiplau de l'alcaldia/presidència, acreditativa dels aspectes següents:

d.1) De la despesa realitzada amb l'activitat subvencionada.

d.2) De no haver rebut altres subvencions o ajudes o ingressos, per a l'actuació objecte d'aquest conveni o, en cas d'haver-les rebut, haurà d'acreditar-se l'import, la procedència i l'aplicació d'aquests a les activitats subvencionades.

d.3) De no incórrer en cap de les circumstàncies recollides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

e) Atesa la naturalesa de les despeses subvencionables, l'ajuntament podrà concertar amb tercers persones o entitats proveïdores fins al 100% de les actuacions que són objecte del conveni. Però en cap cas podrà concertar-se per l'ajuntament beneficiari l'execució total o parcial de les activitats subvencionades amb persones o entitats vinculades amb aquest, llevat que concórreguen les circumstàncies següents:

e.1) Que s'obtinga l'autorització prèvia de Turisme Comunitat Valenciana.

e.2) Que l'import subvencionable no excedisca del cost incorregut per l'entitat vinculada. L'acreditació del cost es realitzarà en la justificació en els mateixos termes establits per a l'acreditació de les despeses de l'entitat beneficiària.

f) De conformitat amb el que preveu l'article 3 de l'Ordre de 30 de maig de 1996, de la Conselleria d'Economia i Hisenda, en relació amb l'article 13.2 de la Llei 38/2003, l'Ajuntament queda exonerat d'acreditar el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

g) L'Ajuntament haurà d'acreditar estar al corrent en el compliment de l'obligació de rendició de comptes anuals davant la Sindicatura de Comptes, mitjançant la presentació d'un certificat expedit per la conselleria competent o si escau per la Sindicatura de Comptes, d'haver-li remés la documentació prevista en l'apartat 2 de l'article 199 de la Llei 8/2010, de 23 de juny, de la Generalitat, de règim local de la Comunitat Valenciana, o que, si escau, s'ha presentat el compte general a la sindicatura de comptes.

TERCERA. OBLIGACIONS DE TURISME COMUNITAT VALENCIANA.

Correspon a Turisme Comunitat Valenciana el compliment de les obligacions següents:

A) Contribuir econòmicament en la realització d'un pla de promoció turística del producte cultural a través de les arts escèniques a Sagunt i de la Comunitat Valenciana que s'efectuen per l'Ajuntament

de Sagunt, fins a la quantitat màxima de CENT MIL EUROS (100.000 €), despeses i impostos de qualsevol classe inclosos, que es realitzarà a càrrec de la partida pressupostària de Turisme Comunitat Valenciana Capítol IV, Programa 24 “Màrqueting Col·laboratiu”, Subprograma 2409 “Ajuntament de Sagunt – Arts escèniques”, de l’Àrea de Màrqueting i Producte turístic, en aplicació de la previsió nominativa continguda en la línia de subvenció amb codi pressupostari S0746000 de l’entitat Turisme Comunitat Valenciana.

L’import establert es destina al finançament de les despeses generades en ocasió de la realització de les actuacions adés mencionades.

B) Supervisar la correcta aplicació de les marques turístiques “Comunitat Valenciana” i “L’Exquisit Mediterrani” en els suports descrits i la correcta execució de les activitats objecte del conveni, i prestarà el suport tècnic que l’Ajuntament requereixca.

C) Les quantitats que haja de satisfer Turisme Comunitat Valenciana es pagaran amb una transferència bancària al compte assenyalat a aquest efecte per l’Ajuntament, de la manera següent:

1. En el moment de la signatura d’aquest conveni i amb caràcter previ a la justificació, s’ha d’abonar, en concepte de pagament anticipat, el 15% de l’import de la subvenció. En aquest cas, l’Ajuntament queda exonerat de la constitució de garantia, de conformitat amb el que estableixen els articles 171 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d’hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; i el 34.4 de la Llei general de subvencions.

2. El pagament de la resta de la subvenció es realitzarà una vegada executada l’actuació objecte del conveni i complides les obligacions, les condicions i els tràmits establerts en aquest. Els pagaments corresponents a les aportacions de Turisme Comunitat Valenciana es faran efectius després de la comprovació, pels serveis competents de Turisme Comunitat Valenciana, del compte justificatiu que acompanye l’informe de l’auditoria.

En el cas que l’import justificat fora inferior a la subvenció que es preveu en aquest conveni, o es produïra la concurrència d’altres ajudes que pogueren superar el cost de les actuacions, l’aportació de Turisme Comunitat Valenciana es minorarà en la quantia corresponent.

Turisme Comunitat Valenciana podrà efectuar totes les actuacions de comprovació que considere oportunes per a verificar l’aplicació correcta per l’ajuntament beneficiari de les quantitats que es lliuren a favor seu en virtut d’aquest conveni.

Per a això, l’Àrea de Màrqueting i Producte Turístic ha d’emetre un informe acreditatiu que la documentació tècnica presentada com a justificació s’ajusta a allò que s’ha estipulat en el conveni. Al seu torn, el Servei de Programació i Gestió Econòmica realitzarà les comprovacions oportunes d’estar al corrent l’entitat beneficiària en les seues obligacions fiscals, tributàries i amb la seguretat social. No obstant això, l’ajuda pagada estarà subjecta a fiscalització posterior pels òrgans de control intern i extern de Turisme Comunitat Valenciana.

D) Publicar el text íntegre del conveni, una vegada subscrit, en el portal de transparència, tal com estableixen els articles 9.1.c) y 10 de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana.

QUARTA. DESPESES SUBVENCIONABLES

Les despeses que seran ateses a càrrec del present conveni, sempre que responguen de manera indubtable a la naturalesa de l'activitat subvencionada, seran les següents:

- a) Despeses de gerència i d'auditoria per a la revisió del compte justificatiu d'aquest conveni. L'import corresponent a aquesta partida de despeses no podrà superar la quantitat de 5.500 €
- b) Despeses específiques de naturalesa corrent, necessàries per a la posada en marxa i l'execució de les actuacions arreglades en aquest conveni.

En la contractació de les actuacions objecte de la subvenció, l'Ajuntament haurà de seguir el procediment obert que corresponga dels previstos en la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i la resta de la normativa aplicable en la matèria, així com que l'òrgan competent ha aprovat les actuacions executades i el pressupost d'aquestes.

No serà subvencionable l'IVA satisfet per l'adquisició de béns o serveis, llevat que s'acredite documentalment que forma part del cost de l'activitat a desenvolupar per l'entitat beneficiària, i que no és susceptible de recuperació o compensació, i, en aquest cas, s'haurà d'acreditar la no-subjecció o l'exempció d'aquest impost o la no-deducció de l'IVA suportat en l'adquisició de béns i serveis. En el cas que s'haguera transferit o compensat parcialment o no deduïska cap percentatge de les quotes d'IVA suportades, presentarà un certificat de l'Agència Estatal d'Administració Tributària en què acreditarà que no liquida IVA.

Aquesta subvenció és compatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualssevol administracions o ens públics o privats, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals sempre que no superen els límits sobre acumulació d'ajudes vigents en la Unió Europea per a ajudes destinades a la mateixa finalitat.

CINQUENA. INFORME D'AUDITORIA

La persona o entitat auditora de comptes que duga a terme la revisió del compte justificatiu, s'ajustarà al que disposa l'Ordre EHA/1434/2007, de 17 de maig, per la qual s'aprova la norma d'actuació dels auditors de comptes en la realització dels treballs de revisió de comptes justificatius de subvencions en l'àmbit del sector públic estatal, prevists en l'article 74 del reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

La persona o entitat auditora de comptes emetrà un informe en què detallarà les comprovacions dutes a terme i hi farà constar tots els fets o excepcions que pogueren suposar un incompliment per part de l'entitat beneficiària de la normativa aplicable o de les condicions que s'imposen per a la percepció de la subvenció, i haurà de proporcionar la informació amb el detall i la precisió suficients

perquè l'òrgan gestor pugui concloure sobre aquest tema. Aquest informe contindrà els aspectes i l'estructura que s'estableixen en l'article 7 de l'Ordre EHA/1434/2007 mencionada.

Per a emetre l'informe, la persona o entitat auditora de comptes haurà de comprovar:

1. L'adequació del compte justificatiu de la subvenció que haja presentat l'Ajuntament i que aquest l'haja subscrit una persona amb poders suficients per a fer-ho.
2. El contingut de la memòria d'actuació, i estar alerta davant d'una possible falta de concordança entre la informació que conté la memòria i els documents que hagen servit de base per a dur a terme la revisió de la justificació econòmica.
3. Que la informació econòmica que conté la memòria la suporta una relació classificada de les despeses de l'activitat subvencionada en què s'especifica l'entitat beneficiària que les ha dutes a terme, amb la identificació de la persona o entitat creditora i del document (factures, nòmines i butlletins de cotització a la Seguretat Social), l'import total d'aquesta i l'import imputat a la subvenció, la data d'emissió i la data de pagament.
4. Que l'ajuntament disposa de documents originals acreditatius de les despeses que es justifiquen, d'acord amb el que preveu l'article 30.3 de la Llei general de subvencions, i que aquests documents s'han reflectit en els registres comptables.

Aquests documents justificatius consistiran en resguards de transferències bancàries, xecs, pagarés, factures electròniques (queda exclosa la compensació de deutes), així com còpia dels extractes de moviments bancaris dels càrrecs en el compte corresponent de l'operació que es justifica.

5. L'acreditació d'haver seguit, en la contractació de les actuacions objecte de la subvenció, el procediment que corresponga dels previstos en la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i la resta de la normativa aplicable en la matèria, així com que l'òrgan competent ha aprovat les actuacions executades i el pressupost d'aquestes.
6. Que no s'han dut a terme subcontractacions de l'activitat que es subvenciona, excepte en els casos permesos en l'article 29 de la Llei general de subvencions, i en l'article 68 del seu Reglament, segons els termes que s'estableixen en aquest conveni.
7. Que no s'han concedit altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, que procedisquen de qualsevol administració o ens públic o privat, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals, que superen els costos de l'activitat subvencionada.
8. Que les despeses que integren la relació compleixen els requisits per a tindre la consideració de despesa subvencionable, d'acord amb el que estableix l'article 31 de la Llei general de subvencions i la clàusula quarta d'aquest conveni; que les despeses s'han classificat correctament, d'acord amb el contingut de les bases reguladores que recull aquest conveni, i que es produeix la coherència necessària entre les despeses que es justifiquen i la naturalesa de les actuacions que se subvencionen.

9. A més de les consideracions anteriors, en l'informe haurà de constar un quadre resum (segons el model mostrat en aquest apartat), que incloga la descripció de les accions subvencionables, les quantitats a justificar i la quantitat justificada:

DESCRIPCIÓ DE LES ACCIONS SUBVENCIONABLES	IMPORT A JUSTIFICAR	IMPORT JUSTIFICAT
TOTAL		

A més, s'explicaran les diferències entre el pressupost acreditat per l'entitat beneficiària i el considerat vàlidament justificat per la persona o entitat auditora, indicant els motius d'aquestes i el seu import.

10. Que per l'entitat beneficiària de la subvenció s'han complert les accions de difusió previstes en la clàusula segona, apartats B) i F), d'aquest conveni.

Al final del seu treball, la persona o entitat auditora sol·licitarà a l'ajuntament beneficiari una carta signada per la persona que va subscriure el compte justificatiu, en la qual s'especificarà que s'ha informat a la persona o entitat auditora sobre totes les circumstàncies que puguen afectar a la percepció, l'aplicació i la justificació correcta de la subvenció. També s'hi inclouran les manifestacions que siguin rellevants i que servisquen d'evidència addicional a la persona o entitat auditora sobre els procediments que s'han dut a terme.

L'entitat beneficiària estarà obligada a posar a la disposició de la persona o entitat auditora tots els llibres, els registres i els documents que se li sol·liciten per a efectuar la revisió, així com a conservar-los per a les actuacions de comprovació i control que preveu la legislació vigent. Si escau, haurà d'elaborar i facilitar-li, a més dels documents ja mencionats en la clàusula segona d'aquest conveni, els següents:

a. Declaració de les activitats subcontractades, en què s'indiquen les persones o entitats subcontractistes i els imports que s'han facturat. Aquesta declaració inclourà una manifestació de l'entitat beneficiària respecte de les situacions que preveuen els apartats 4 i 7 de l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

b. Declaració que continga una relació detallada d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que, si escau, hagen finançat l'activitat subvencionada, amb indicació de l'import, la procedència i l'aplicació d'aquesta.

En qualsevol cas la persona o entitat auditora haurà de mantindre un arxiu de documentació que acredite el treball de revisió que ha dut a terme i que suporti l'informe que ha emés, i hi haurà de conservar aquesta documentació durant un període mínim de huit anys que s'iniciarà amb la data d'emissió de l'informe.

SISENA. ADEQUACIÓ DE LES DESPESES SUBVENCIONABLES AL VALOR DE MERCAT I COMPROVACIÓ DE SUBVENCIONS.

D'acord amb el que disposa l'article 31 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, el cost d'adquisició de les despeses subvencionables haurà de ser d'acord amb el valor de mercat. Si és el cas, Turisme Comunitat Valenciana podrà realitzar la comprovació d'aquest valor de mercat, d'acord amb els mitjans assenyalats en l'article 33 de la Llei general de subvencions.

De la mateixa manera Turisme Comunitat Valenciana comprovarà l'adequada justificació de la subvenció, així com la realització de l'activitat i el compliment de la finalitat que determine la concessió o gaudi de la subvenció.

SETENA. DURACIÓ.

Aquest conveni produirà efectes des del moment de la seua firma, fins a la finalització de les actuacions previstes en aquest, i, en tot cas, fins al 31 de desembre de 2020. No obstant això, les despeses subvencionables es poden haver realitzat des de l'1 de gener de 2020. La data límit per a la presentació de la justificació de les actuacions serà el 15 de gener de 2021.

HUITENA. COMISSIÓ DE SEGUIMENT.

Es crea una comissió de seguiment i control d'aquest conveni amb les funcions següents:

- Supervisar l'execució del conveni, així com informar de la mateixa i fer propostes a la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana amb la finalitat de vetlar per la correcta realització de les activitats convingudes, incloent-hi a aquest efecte propostes per a la solució, en primera instància, de les controvèrsies d'interpretació i compliment que puguin plantejar-se respecte del conveni subscrit.
- Informar les parts dels retards i les incidències que es puguin presentar durant l'execució del conveni, així com, si és el cas, traslladar possibles propostes per al seu estudi, i proposar les corresponents actualitzacions o modificacions.

Les atribucions de la comissió no poden afectar a les atribucions que confereix la Llei de subvencions a l'òrgan subvencionador.

La comissió de seguiment estarà constituïda per tres persones representants, de les quals dos seran designades per Turisme Comunitat Valenciana, i, entre les quals, la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana designarà les persones que assumisquen la presidència i la secretaria de la Comissió, i l'altra serà designada per l'ajuntament beneficiari.

En la designació de les persones representants de la Generalitat es procurarà la presència equilibrada de dones i homes, en aplicació d'allò que preveu el II Pla d'igualtat de dones i homes de l'administració de la Generalitat, aprovat per acord del Consell, de 10 de març de 2017.

Les còpies de les actes, els acords o els informes que, si és el cas, emeta la Comissió de Seguiment, en el desplegament i l'execució de les funcions que tinga assignades, es remetran a la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana.

La comissió es reunirà sempre que ho sol·licite qualsevol de les parts i, com a mínim, en una ocasió durant el període de vigència del conveni. El seu funcionament i l'adopció d'acords, es regularan pel que preveuen els articles 15 i següents de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

NOVENA. RESOLUCIÓ I REINTEGRAMENT.

El conveni de col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana i l'Ajuntament quedarà resolt, en el cas que no tingueren lloc les actuacions previstes en aquest.

Així mateix, aquest conveni quedarà resolt per mutu acord de les parts i per l'incompliment, per qualsevol d'aquestes, de les estipulacions que s'hi preveuen.

En el cas d'incompliment total o parcial de les seues obligacions per part de l'Ajuntament, aquest estarà obligat a reintegrar a Turisme Comunitat Valenciana les quantitats percebudes i no aplicades correctament a les finalitats d'aquest conveni, sense perjudici de l'aplicació, a més, del que disposen per a aquests supòsits l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions i l'article 172 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, quant a les causes d'incompliment de l'objecte del conveni.

L'incompliment del termini de presentació de la documentació justificativa o l'omissió de la documentació preceptiva, podrà així mateix produir la resolució d'aquest conveni en el cas que, requerida l'esmentada documentació per Turisme Comunitat Valenciana, no es produïska la seua presentació en un termini de deu dies des que siga efectuat el requeriment per part d'aquesta entitat. Si l'adequat compliment de l'objecte del conveni no aconsegueix com a mínim un 30% de la seua execució, Turisme Comunitat Valenciana revocarà el conveni. L'entitat beneficiària no tindrà dret a rebre l'import del percentatge realitzat, per tractar-se d'un mínim indispensable per percebre parcialment i proporcionalment la subvenció.

En tot cas, les parts es comprometen a finalitzar aquelles activitats que es troben en curs, en la forma que acorde la comissió de seguiment.

DESENA. RÈGIM JURÍDIC I JURISDICCIO.

Aquest conveni regula la concessió d'una subvenció nominativa a favor de l'Ajuntament de Sagunt, per la qual cosa el seu règim jurídic és l'establert amb aquesta finalitat en els preceptes de caràcter bàsic de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i desenvolupats en el seu Reglament aprovat per Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, així com el que estableix la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; i queda subsumit aquest cas en el supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de l'esmentada Llei 38/2003 i en el correlatiu article 168.1.A) de la referida Llei 1/2015, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de pressupostos de la Generalitat.

Quant a la seua tramitació i formalització es regeix pel Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriga la Generalitat i el seu registre, i per la normativa bàsica continguda en el capítol VI del títol preliminar de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

Pel que fa a la resolució de la qüestió o qüestions litigioses, que puguen sorgir respecte del conveni, se sotmetran, si no s'aconsegueix solució o acord, als òrgans jurisdiccionals competents en matèria contenciosa administrativa de la ciutat de València.

ONZENA. COMPATIBILITAT AMB LA NORMATIVA EUROPEA SOBRE AJUDES PÚBLIQUES.

1. El present conveni és compatible amb el mercat interior perquè no reuneix els requisits acumulatius exigits en l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea (TFUE), ja que l'entitat beneficiària no és una empresa productora de béns o prestadora de serveis en el mercat, sinó una entitat local municipal que actua servint amb objectivitat els interessos generals, en virtut de les potestats que té atribuïdes, i en concret en l'exercici d'accions culturals, promocionals i de difusió turística que, entre d'altres, té encomanat.

2. En tractar-se d'un conveni no subjecte a l'article 107.1 del TFUE, i d'acord amb el que estableix article 3.4 del Decret 128/2017, de 29 de setembre, del Consell, regulador del procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques, la subvenció establida per mitjà del present conveni no requereix notificació o comunicació a la Comissió Europea.

Les parts, llegit el present document, i en prova de conformitat amb el seu contingut íntegre, el subscriuen i signen per duplicat exemplar al lloc i en la data al principi indicats.

EL PRESIDENT DE TURISME COMUNITAT
VALENCIANA

L'ALCALDE DE L'AJUNTAMENT DE
SAGUNT

Firmado digitalmente por
Francesc Colomer Sanchez -
Fecha: 28/12/2020 11:00

Firmado por 45802889E DARIO
MORENO (R: P4622200F) el día
28/12/2020 con un certificado
emitido por AC Representación